

ZAPYTANIE OFERTOWE z dnia 08.01.2018 r.

I. Zamawiający

Detal-Met Sp. z o.o.
Al. Jana Pawła II 111
87-800 Włocławek

II. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zapytania ofertowego, przeprowadzonego zgodnie z zasadą konkurencyjności jest zamówienie usług związanych z organizacją wystąpienia firmy Detal-Met Sp. z o.o., będącej członkiem Kujawsko-Pomorskiego Klastra Inteligentnych Specjalizacji, na międzynarodowych imprezach targowych w latach 2018-2020.

Zamówienie w ramach realizacji projektu "*Wsparcie procesu internacjonalizacji przedsiębiorstw będących członkami Kujawsko-Pomorskiego Klastra Inteligentnych Specjalizacji*" w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, Poddziałanie 1.5.2 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw.

Kody CPV zamówienia:

79956000-0 Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw
79997000-9 Usługi organizowania podróży służbowych
55100000-1 Usługi hotelarskie
60400000-2 Usługi transportu lotniczego
60100000-9 Usługi w zakresie transportu drogowego
22100000-1 Drukowane książki, broszury, ulotki
79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe
22460000-2 Handlowe materiały reklamowe, handlowe katalogi i przewodniki
79530000-8 Usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych
92111200-4 - Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

Na zamówienie składają się następujące usługi:

I. Organizacja wystąpienia firmy Detal-Met Sp. z o.o. w charakterze zwiedzającego na Targach:

ROK 2018

1. ACLEK BENGALURU - INDIE/DELHI - luty 2018 r.

- 1.1 Transport 3 osób poprzez zakup biletów lotniczych – wylot z Warszawy w terminie: luty 2018r. Lot bezpośredni. Dopuszczalny lot z przesiadką wyłącznie w przypadku braku połączeń bezpośrednich. Transport samochodowy dla ww. osób podczas targów
- 1.2 Zakup noclegu dla 3 osób (6 noclegów) w terminie luty 2018 r., pokoje jednoosobowe, w hotelu w standardzie min 4-gwiazdkowym, dogodne położenie względem targów. max czas dojazdu samochodem lub środkami komunikacji publicznej - 60 min.
- 1.3 Wyżywienie dla trzech pracowników: 3 posiłki (śniadanie, obiad, kolacja)/dziennie
- 1.4 Bilety wstępu na targi dla trzech osób.
- 1.5 Obecność tłumacza władającego biegle językiem angielskim, niemieckim i rosyjskim.

2. ARBS SYDNEY AUSTRALIA - maj 2018 r.

- 2.1 Transport 3 osób poprzez zakup biletów lotniczych – wylot z Warszawy w terminie: maj 2018 r. Lot bezpośredni. Dopuszczalny lot z przesiadką wyłącznie w przypadku braku połączeń bezpośrednich. Transport samochodowy dla ww. osób podczas targów
- 2.2 Zakup noclegu dla 3 osób (6 noclegów) w terminie maj 2018 r., pokoje jednoosobowe, w hotelu w standardzie min 4-gwiazdkowym, dogodnie położenie względem targów. max czas dojazdu samochodem lub środkami komunikacji publicznej - 60 min.
- 2.3 Wyżywienie dla trzech pracowników: 3 posiłki (śniadanie, obiad, kolacja)/dziennie
- 2.4 Bilety wstępu na targi dla trzech osób.
- 2.5 Obecność tłumacza władającego biegle językiem angielskim, niemieckim i rosyjskim.

3. BUILD EXPO ERYWAŃ ARMENIA- październik 2018 r.

- 3.1 Transport 3 osób poprzez zakup biletów lotniczych – wylot z Warszawy w terminie: październik 2018 r. Lot bezpośredni. Dopuszczalny lot z przesiadką wyłącznie w przypadku braku połączeń bezpośrednich. Transport samochodowy dla ww. osób podczas targów
- 3.2 Zakup noclegu dla 3 osób (5 noclegów) w terminie październik 2018 r., pokoje jednoosobowe, w hotelu w standardzie min 4-gwiazdkowym, dogodnie położenie względem targów. max czas dojazdu samochodem lub środkami komunikacji publicznej - 60 min.
- 3.3 Wyżywienie dla trzech pracowników: 3 posiłki (śniadanie, obiad, kolacja)/dziennie
- 3.4 Bilety wstępu na targi dla trzech osób.
- 3.5 Obecność tłumacza władającego biegle językiem angielskim, niemieckim i rosyjskim.

ROK 2019

4. ISH FRANKFURT NIEMCY- marzec 2019

- 4.1 Transport 3 osób poprzez zakup biletów lotniczych – wylot z Warszawy w terminie: marzec 2019 r. Lot bezpośredni. Dopuszczalny lot z przesiadką wyłącznie w przypadku braku połączeń bezpośrednich. Transport samochodowy dla ww. osób podczas targów
- 4.2 Zakup noclegu dla 3 osób (5 noclegów) w terminie marzec 2019, pokoje jednoosobowe, w hotelu w standardzie min 4-gwiazdkowym, dogodnie położenie względem targów. max czas dojazdu samochodem lub środkami komunikacji publicznej - 60 min.
- 4.3 Wyżywienie dla trzech pracowników: 3 posiłki (śniadanie, obiad, kolacja)/dziennie
- 4.4 Bilety wstępu na targi dla trzech osób.
- 4.5 Obecność tłumacza władającego biegle językiem angielskim, niemieckim i rosyjskim.

5. CLIMEXPO TUNIS - maj 2019 r.

- 5.1 Transport 3 osób poprzez zakup biletów lotniczych – wylot z Warszawy w terminie: maj 2019 r. Lot bezpośredni. Dopuszczalny lot z przesiadką wyłącznie w przypadku braku połączeń bezpośrednich. Transport samochodowy dla ww. osób podczas targów
- 5.2 Zakup noclegu dla 3 osób (5 noclegów) w terminie maj 2019 r., pokoje jednoosobowe, w hotelu w standardzie min 4-gwiazdkowym, dogodnie położenie względem targów. max czas dojazdu samochodem lub środkami komunikacji publicznej - 60 min.
- 5.3 Wyżywienie dla trzech pracowników: 3 posiłki (śniadanie, obiad, kolacja)/dziennie
- 5.4 Bilety wstępu na targi dla trzech osób.
- 5.5 Obecność tłumacza władającego biegle językiem angielskim, niemieckim i rosyjskim.

6. IRAN HVAC&R- TEHERAN/IRAN - październik 2019 r.

- 6.1 Transport 3 osób poprzez zakup biletów lotniczych – wylot z Warszawy w terminie: październik 2019 r. Lot bezpośredni. Dopuszczalny lot z przesiadką wyłącznie w przypadku braku połączeń bezpośrednich. Transport samochodowy dla ww. osób podczas targów.
- 6.2 Zakup noclegu dla 3 osób (5 noclegów) w terminie październik 2019 r., pokoje jednoosobowe, w hotelu w standardzie min 4-gwiazdkowym, dogodne położenie względem targów. max czas dojazdu samochodem lub środkami komunikacji publicznej - 60 min.
- 6.3 Wyżywienie dla trzech pracowników: 3 posiłki (śniadanie, obiad, kolacja)/dziennie
- 6.4 Bilety wstępu na targi dla trzech osób.
- 6.5 Obecność tłumacza władającego biegle językiem angielskim, niemieckim i rosyjskim.

7. Aqua Therm Tibilisi w Gruzji - grudzień 2019 r.

- 7.1 Transport 3 osób poprzez zakup biletów lotniczych – wylot z Warszawy w terminie: grudzień 2019 r. Lot bezpośredni. Dopuszczalny lot z przesiadką wyłącznie w przypadku braku połączeń bezpośrednich. Transport samochodowy dla ww. osób podczas targów
- 7.2 Zakup noclegu dla 3 osób (5 noclegów) w terminie grudzień 2019 r., pokoje jednoosobowe, w hotelu w standardzie min 4-gwiazdkowym, dogodne położenie względem targów. max czas dojazdu samochodem lub środkami komunikacji publicznej - 60 min.
- 7.3 Wyżywienie dla trzech pracowników: 3 posiłki (śniadanie, obiad, kolacja)/dziennie
- 7.4 Bilety wstępu na targi dla trzech osób.
- 7.5 Obecność tłumacza władającego biegle językiem angielskim, niemieckim i rosyjskim.

ROK 2020

8. BUILDEX- TEHERAN/IRAN - luty 2020 r.

- 8.1 Transport 3 osób poprzez zakup biletów lotniczych – wylot z Warszawy w terminie: luty 2020 r. Lot bezpośredni. Dopuszczalny lot z przesiadką wyłącznie w przypadku braku połączeń bezpośrednich. Transport samochodowy dla ww. osób podczas targów
- 8.2 Zakup noclegu dla 3 osób (5 noclegów) w terminie luty 2020 r., pokoje jednoosobowe, w hotelu w standardzie min 4-gwiazdkowym, dogodne położenie względem targów. max czas dojazdu samochodem lub środkami komunikacji publicznej - 60 min.
- 8.3 Wyżywienie dla trzech pracowników: 3 posiłki (śniadanie, obiad, kolacja)/dziennie
- 8.4 Bilety wstępu na targi dla trzech osób.
- 8.5 Obecność tłumacza władającego biegle językiem angielskim, niemieckim i rosyjskim.

9. IRAN HVAC&R- TEHERAN/IRAN - październik 2020 r.

- 9.1 Transport 3 osób poprzez zakup biletów lotniczych – wylot z Warszawy w terminie: październik 2020 r. Lot bezpośredni; Dopuszczalny lot z przesiadką wyłącznie w przypadku braku połączeń bezpośrednich. Transport samochodowy dla ww. osób podczas targów
- 9.2 Zakup noclegu dla 3 osób (5 noclegów) w terminie październik 2020 r., pokoje jednoosobowe, w hotelu w standardzie min 4-gwiazdkowym, dogodne położenie względem targów. max czas dojazdu samochodem lub środkami komunikacji publicznej - 60 min.
- 9.3 Wyżywienie dla trzech pracowników: 3 posiłki (śniadanie, obiad, kolacja)/dziennie
- 9.4 Bilety wstępu na targi dla trzech osób.
- 9.5 Obecność tłumacza władającego biegle językiem angielskim, niemieckim i rosyjskim.

II. Organizacja wystąpienia firmy Detal-Met Sp. z o.o. w charakterze wystawcy na Targach:

Rok 2018

1. AQUA TERM KIJÓW/ UKRAINA- kwiecień 2018 r.

- 1.1 Transport 3 osób poprzez zakup biletów lotniczych – wylot z Warszawy w terminie: kwiecień 2018 r. Lot bezpośredni. Dopuszczalny lot z przesiadką wyłącznie w przypadku braku połączeń bezpośrednich. Transport samochodowy dla ww. osób podczas targów
- 1.2 Zakup noclegu dla 3 osób (6 noclegów) w terminie kwiecień 2018, pokoje jednoosobowe, w hotelu w standardzie min 4-gwiazdkowym, dogodne położenie względem targów. max czas dojazdu samochodem lub środkami komunikacji publicznej - 60 min.
- 1.3 Wyżywienie dla trzech pracowników: 3 posiłki (śniadanie, obiad, kolacja)/dziennie
- 1.4 Opłaty targowe i wynajem powierzchni wystawienniczej o wielkości ok 12 m², zaprojektowanie i zabudowa stoiska (projekt zabudowy w oparciu o minimalne wymagania stoiska określone w specyfikacji stanowiącej załącznik nr 3 - Specyfikacja zabudowy stoiska) doprowadzenie mediów do stoiska.
Instalacja stoiska do: dzień przed targami, demontaż do: dzień po targach
- 1.5 Obsługa marketingowa podczas targów, tj. dwie osoby obsługujące stoisko udzielające jednocześnie informacji handlowych o ofercie firmy - hostessa i tłumacz władający biegle językiem niemieckim, angielskim i rosyjskim,
- 1.6 Obsługa mailingowa przed i po targach w postaci opracowania i wysyłki zaproszeń dla potencjalnych gości stoiska oraz opracowanie i wysyłka podziękowania dla gości, którzy na targach odwiedzą stoisko. Prowadzenie bazy klientów pozyskanych na targach i podtrzymywanie kontaktów handlowych z klientami.
- 1.7 Reklama w mediach targowych

2. ISH SHANGHAJ CHINA - wrzesień 2018 r.

- 2.1 Transport 3 osób poprzez zakup biletów lotniczych – wylot z Warszawy w terminie: wrzesień 2018 r. Lot bezpośredni. Dopuszczalny lot z przesiadką wyłącznie w przypadku braku połączeń bezpośrednich. Transport samochodowy dla ww. osób podczas targów
- 2.2 Zakup noclegu dla 3 osób (6 noclegów) w terminie wrzesień 2018, pokoje jednoosobowe, w hotelu w standardzie min 4-gwiazdkowym, dogodne położenie względem targów. max czas dojazdu samochodem lub środkami komunikacji publicznej - 60 min.
- 2.3 Wyżywienie dla trzech pracowników: 3 posiłki (śniadanie, obiad, kolacja)/dziennie
- 2.4 Opłaty targowe i wynajem powierzchni wystawienniczej o wielkości ok 12 m², zaprojektowanie i zabudowa stoiska (projekt zabudowy w oparciu o minimalne wymagania stoiska określone w specyfikacji stanowiącej załącznik nr 3 - Specyfikacja zabudowy stoiska) doprowadzenie mediów do stoiska.
Instalacja stoiska do: dzień przed targami, demontaż do: dzień po targach
- 2.5 Obsługa marketingowa podczas targów, tj. dwie osoby obsługujące stoisko udzielające jednocześnie informacji handlowych o ofercie firmy - hostessa i tłumacz władający biegle językiem niemieckim, angielskim i rosyjskim,
- 2.6 Obsługa mailingowa przed i po targach w postaci opracowania i wysyłki zaproszeń dla potencjalnych gości stoiska oraz opracowanie i wysyłka podziękowania dla gości, którzy na targach odwiedzą stoisko. Prowadzenie bazy klientów pozyskanych na targach i podtrzymywanie kontaktów handlowych z klientami.
- 2.7 Reklama w mediach targowych.

3. THE BIG 5 DUBAJ - listopad 2018 r.

- 3.1 Transport 3 osób poprzez zakup biletów lotniczych – wylot z Warszawy w terminie: listopad 2018 r. Lot bezpośredni. Dopuszczalny lot z przesiadką wyłącznie w przypadku braku połączeń bezpośrednich. Transport samochodowy dla ww. osób podczas targów.
- 3.2 Zakup noclegu dla 3 osób (6 noclegów) w terminie listopad 2018, pokoje jednoosobowe, w hotelu w standardzie min 4-gwiazdkowym, dogodnie położenie względem targów. max czas dojazdu samochodem lub środkami komunikacji publicznej - 60 min.
- 3.3 Wyżywienie dla trzech pracowników: 3 posiłki (śniadanie, obiad, kolacja)/dziennie
- 3.4 Opłaty targowe i wynajem powierzchni wystawienniczej o wielkości ok 12 m², zaprojektowanie i zabudowa stoiska (projekt zabudowy w oparciu o minimalne wymagania stoiska określone w specyfikacji stanowiącej załącznik nr 3 - Specyfikacja zabudowy stoiska) doprowadzenie mediów do stoiska.
Instalacja stoiska do: dzień przed targami, demontaż do: dzień po targach
- 3.5 Obsługa marketingowa podczas targów, tj. dwie osoby obsługujące stoisko udzielające jednocześnie informacji handlowych o ofercie firmy - hostessa i tłumacz władający biegle językiem niemieckim, angielskim i rosyjskim,
- 3.6 Obsługa mailingowa przed i po targach w postaci opracowania i wysyłki zaproszeń dla potencjalnych gości stoiska oraz opracowanie i wysyłka podziękowania dla gości, którzy na targach odwiedzą stoisko. Prowadzenie bazy klientów pozyskanych na targach i podtrzymywanie kontaktów handlowych z klientami.
- 3.7 Reklama w mediach targowych

ROK 2019

4. AQUA THERM ROSJA/MOSKWA - luty 2019r.

- 4.1 Transport 3 osób poprzez zakup biletów lotniczych – wylot z Warszawy w terminie: luty 2019 r. Lot bezpośredni. Dopuszczalny lot z przesiadką wyłącznie w przypadku braku połączeń bezpośrednich. Transport samochodowy dla ww. osób podczas targów.
- 4.2 Zakup noclegu dla 3 osób (6 noclegów) w terminie luty 2019 r., pokoje jednoosobowe, w hotelu w standardzie min 4-gwiazdkowym, dogodnie położenie względem targów. max czas dojazdu samochodem lub środkami komunikacji publicznej - 60 min.
- 4.3 Wyżywienie dla trzech pracowników: 3 posiłki (śniadanie, obiad, kolacja)/dziennie
- 4.4 Opłaty targowe i wynajem powierzchni wystawienniczej o wielkości ok 12 m², zaprojektowanie i zabudowa stoiska (projekt zabudowy w oparciu o minimalne wymagania stoiska określone w specyfikacji stanowiącej załącznik nr 3 - Specyfikacja zabudowy stoiska) doprowadzenie mediów do stoiska.
Instalacja stoiska do: dzień przed targami, demontaż do: dzień po targach
- 4.5 Obsługa marketingowa podczas targów, tj. dwie osoby obsługujące stoisko udzielające jednocześnie informacji handlowych o ofercie firmy - hostessa i tłumacz władający biegle językiem niemieckim, angielskim i rosyjskim,
- 4.6 Obsługa mailingowa przed i po targach w postaci opracowania i wysyłki zaproszeń dla potencjalnych gości stoiska oraz opracowanie i wysyłka podziękowania dla gości, którzy na targach odwiedzą stoisko. Prowadzenie bazy klientów pozyskanych na targach i podtrzymywanie kontaktów handlowych z klientami.
- 4.7 Reklama w mediach targowych

5. AQUA THERM ALMATY KAZACHSTAN- wrzesień 2019 r.

- 5.1 Transport 3 osób poprzez zakup biletów lotniczych – wylot z Warszawy w terminie: wrzesień 2019 r. Lot bezpośredni. Dopuszczalny lot z przesiadką wyłącznie w przypadku braku połączeń bezpośrednich. Transport samochodowy dla ww. osób podczas targów.

- 5.2 Zakup noclegu dla 3 osób (6 noclegów) w terminie wrzesień 2019 r., pokoje jednoosobowe, w hotelu w standardzie min 4-gwiazdkowym, dogodnie położenie względem targów. max czas dojazdu samochodem lub środkami komunikacji publicznej - 60 min.
- 5.3 Wyżywienie dla trzech pracowników: 3 posiłki (śniadanie, obiad, kolacja)/dziennie
- 5.4 Opłaty targowe i wynajem powierzchni wystawienniczej o wielkości ok 12 m², zaprojektowanie i zabudowa stoiska (projekt zabudowy w oparciu o minimalne wymagania stoiska określone w specyfikacji stanowiącej załącznik nr 3 - Specyfikacja zabudowy stoiska) doprowadzenie mediów do stoiska.
Instalacja stoiska do: dzień przed targami, demontaż do: dzień po targach
- 5.5 Obsługa marketingowa podczas targów, tj. dwie osoby obsługujące stoisko udzielające jednocześnie informacji handlowych o ofercie firmy - hostessa i tłumacz władający biegle językiem niemieckim, angielskim i rosyjskim,
- 5.6 Obsługa mailingowa przed i po targach w postaci opracowania i wysyłki zaproszeń dla potencjalnych gości stoiska oraz opracowanie i wysyłka podziękowania dla gości, którzy na targach odwiedzą stoisko. Prowadzenie bazy klientów pozyskanych na targach i podtrzymywanie kontaktów handlowych z klientami.
- 5.7 Reklama w mediach targowych

ROK 2020

6. ATYRAU BUILD KAZACHSTAN- kwiecień 2020 r.

- 6.1 Transport 3 osób poprzez zakup biletów lotniczych – wylot z Warszawy w terminie: kwiecień 2020 r. Lot bezpośredni. Dopuszczalny lot z przesiadką wyłącznie w przypadku braku połączeń bezpośrednich. Transport samochodowy dla ww. osób podczas targów.
- 6.2 Zakup noclegu dla 3 osób (6 noclegów) w terminie kwiecień 2020 r., pokoje jednoosobowe, w hotelu w standardzie min 4-gwiazdkowym, dogodnie położenie względem targów. max czas dojazdu samochodem lub środkami komunikacji publicznej - 60 min.
- 6.3 Wyżywienie dla trzech pracowników: 3 posiłki (śniadanie, obiad, kolacja)/dziennie
- 6.4 Opłaty targowe i wynajem powierzchni wystawienniczej o wielkości ok 12 m², zaprojektowanie i zabudowa stoiska (projekt zabudowy w oparciu o minimalne wymagania stoiska określone w specyfikacji stanowiącej załącznik nr 3 - Specyfikacja zabudowy stoiska) doprowadzenie mediów do stoiska.
Instalacja stoiska do: dzień przed targami, demontaż do: dzień po targach
- 6.5 Obsługa marketingowa podczas targów, tj. dwie osoby obsługujące stoisko udzielające jednocześnie informacji handlowych o ofercie firmy - hostessa i tłumacz władający biegle językiem niemieckim, angielskim i rosyjskim,
- 6.6 Obsługa mailingowa przed i po targach w postaci opracowania i wysyłki zaproszeń dla potencjalnych gości stoiska oraz opracowanie i wysyłka podziękowania dla gości, którzy na targach odwiedzą stoisko. Prowadzenie bazy klientów pozyskanych na targach i podtrzymywanie kontaktów handlowych z klientami.
- 6.7 Reklama w mediach targowych

7. AQUA THERM BAKU AZERBEJDŻAN - wrzesień 2020 r.

- 7.1 Transport 3 osób poprzez zakup biletów lotniczych – wylot z Warszawy w terminie: wrzesień 2020 r. Lot bezpośredni. Dopuszczalny lot z przesiadką wyłącznie w przypadku braku połączeń bezpośrednich. Transport samochodowy dla ww. osób podczas targów.
- 7.2 Zakup noclegu dla 3 osób (6 noclegów) w terminie wrzesień 2020 r., pokoje jednoosobowe, w hotelu w standardzie min 4-gwiazdkowym, dogodnie położenie względem targów. max czas dojazdu samochodem lub środkami komunikacji publicznej - 60 min.
- 7.3 Wyżywienie dla trzech pracowników: 3 posiłki (śniadanie, obiad, kolacja)/dziennie
- 7.4 Opłaty targowe i wynajem powierzchni wystawienniczej o wielkości ok 12 m², zaprojektowanie i zabudowa stoiska (projekt zabudowy w oparciu o minimalne wymagania stoiska określone w specyfikacji stanowiącej załącznik nr 3 - Specyfikacja zabudowy stoiska) doprowadzenie mediów do stoiska.
Instalacja stoiska do: dzień przed targami, demontaż do: dzień po targach

- 7.5 Obsługa marketingowa podczas targów, tj. dwie osoby obsługujące stoisko udzielające jednocześnie informacji handlowych o ofercie firmy - hostessa i tłumacz władający biegle językiem niemieckim, angielskim i rosyjskim,
- 7.6 Obsługa mailingowa przed i po targach w postaci opracowania i wysyłki zaproszeń dla potencjalnych gości stoiska oraz opracowanie i wysyłka podziękowania dla gości, którzy na targach odwiedzą stoisko. Prowadzenie bazy klientów pozyskanych na targach i podtrzymywanie kontaktów handlowych z klientami.
- 7.7 Reklama w mediach targowych

III. Opracowanie materiałów promocyjno-informacyjnych, tj.:

1. Foldery reklamowe o parametrach:

- format A4,
- ilość stron: 4
- papier kreda mat, gramatura 300g,
- Uszlachetnienie, folia mat + lakier wybiórczy dwustronnie
- Technologia druku offsetowa,
- 4/4 CMYK (kolorowy)
- łączny nakład 5000 sztuk (w trzech wersjach językowych: j. polski, j. angielski, j. rosyjski)
- eurozszywki

2. Cenniki o parametrach:

- format A4,
- ilość stron: 8 str. + xstr. okładka,
- papier środek - kreda mat, gramatura 170g, okładka – 300 g
- uszlachetnienie - okładka, folia mat + lakier wybiórczy jednostronnie
- Technologia druku offsetowa,
- 4/4 CMYK (kolorowy)
- łączny nakład 5000 sztuk (w trzech wersjach językowych: j. polski, j. angielski, j. rosyjski)
- eurozszywki

3. Poradniki techniczne o parametrach:

- format A4,
- ilość stron: 50 str. + 4 str. okładka,
- papier środek - kreda mat, gramatura 170g, okładka – 300 g
- uszlachetnienie - okładka, folia mat + lakier wybiórczy jednostronnie
- Technologia druku offsetowa,
- 4/4 CMYK (kolorowy)
- łączny nakład 2000 sztuk (w trzech wersjach językowych: j. polski, j. angielski, j. rosyjski)
- eurozszywki

4. Rozszerzone foldery techniczne o parametrach:

- format A4,
- ilość stron: 20 str. + 4 str. okładka,
- papier środek - kreda mat, gramatura 170g, okładka – 300 g
- uszlachetnienie - okładka, folia mat + lakier wybiórczy jednostronnie
- Technologia druku offsetowa,
- 4/4 CMYK (kolorowy)
- łączny nakład 5000 sztuk (w trzech wersjach językowych: j. polski, j. angielski, j. rosyjski)
- eurozszywki

5. Segregatory:

▪ format A4,

Szerokość grzbietu: 4 cm. Mechanizm: 2 ringowy typu "D". Okleina zewnętrzna: druk offsetowy w pełnym kolorze, laminowana folią matową + lakier UV Wyklejka: druk offsetowy w pełnym kolorze, laminowany folią matową – 150 szt.

6. Gadżety promocyjno-informacyjne:

- czapka z daszkiem – 100 szt.
- długopis z reklamowy z nadrukiem – 5000 szt.
- ołówek drewniany – 5000 szt.
- miara wyciągana – 100 szt.
- czapka zimowa – 200 szt.
- termos – 100 szt.
- kalkulator – 100 szt.
- latarka- 200szt.
- latarka czołowa – 100 szt.
- zegarek biurkowy – 100 szt.
- scyzoryk – 200szt.
- ładowarka samochodowa – 200szt.
- dalmierz – 100szt.
- słuchawki bluetooth – 200 szt.
- małe narzędzie wielofunkcyjne – 100szt.
- nóż do tapet – 200 szt.
- rękawice robocze- 100 szt.
- głośnik bluetooth- 100 szt.
- Pendrive z przygotowanym animowanym filmem prezentującym firmę - 300 szt.
- Powerbank- 100 szt.
- Parasole - 100 szt.

7. Filmy promocyjno-reklamowe

- Przygotowanie filmu reklamowego przedstawiającego firmę.
- Przygotowanie animacji do wykorzystania w celach promocyjno-szkoleniowych z tzw. wejściówką z animowanym logo oraz zakończeniem, również z logo i danymi firmy.

8. Tablica reklamowa (wzornik reklamowy)

- Wymiar tablicy: wysokość 100 cm, 70 szerokość,
- Materiał nośnika zadruku: płyta PCV (10 mm)
- Folia na oklejenie: wydruk wielkoformatowy, folia, połysk, rozdzielczość 1440 dpi
- tablica wzornika: bezpośrednio aplikowane, Ilość próbek: 50

9. Ścianka reklamowa tekstylna łukowa-wertykalna

- wymiary: wysokość 2280 cm, szerokość 3040 cm, głębokość 650 cm
- z torbą ułatwiającą transportowanie i przechowywanie
- tekstylna grafika naciągana na zaokrągloną konstrukcję za pomocą zamka błyskawicznego

Wyżej wskazane materiały oraz stoisko wystawiennicze Wykonawca zobowiązany będzie oznaczyć logo firmy Zamawiającego, znakiem Unii Europejskiej, znakiem Funduszy Europejskich oraz logo województwa kujawsko-pomorskiego, zgodnie z „Wytocznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020.

III. Termin realizacji usług

Terminy realizacji usług dot. Targów zgodnie z opisem charakterystyki danej usługi, określonych w pkt. II. Opis przedmiotu zamówienia. Szczegółowe terminy, tj.ienne daty usług będą uzgadniane na bieżąco z Zamawiającym dla każdej imprezy targowej indywidualnie.

Terminy wykonania i dostawy materiałów promocyjno-informacyjnych:

- foldery reklamowe
- poradniki
- foldery techniczne
- segregatory
- gadżety:

do 30.09.2018 r., przy czym:

- w terminie do 20.02.2018 r. należy wykonać i dostarczyć zamawiającemu min. 15% zamówienia w części dot. ww. materiałów (tj. min. 15% każdego rodzaju materiałów i gadżetów promocyjno-informacyjnych określonych w punkcie II.III Zapytania);
- w terminie do 20.04.2018 r. należy wykonać i dostarczyć zamawiającemu kolejne min. 15% zamówienia w części dot. ww. materiałów (tj. kolejne min. 15% każdego rodzaju materiałów i gadżetów promocyjno-informacyjnych określonych w punkcie II.III Zapytania);
- filmy: do 28.02.2018 r.
- tablica: do 28.02.2018 r.
- ścianka: do 28.02.2018 r.

IV. Warunki udziału w postępowaniu

1. Do udziału w postępowaniu będą dopuszczeni Wykonawcy, którzy:

- 1.1 Nie podlegają wykluczeniu w związku z kapitałowym lub osobowym powiązaniem z Zamawiającym.
- 1.2 Dysponują odpowiednią wiedzą i doświadczeniem niezbędnym do wykonania zamówienia. Warunek ten spełnią Wykonawcy, którzy będą w stanie wykazać, iż w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, zrealizowali usługę/usługi w zakresie wystąpienia podmiotu na międzynarodowych targach wystawienniczych, w tym obejmującą swoim zakresem organizację ekspozycji i indywidualnej zabudowy stoisk/stoiska targowego na imprezie wystawienniczej oraz zrealizowali usługę/usługi obejmujące swoim zakresem opracowanie materiałów promocyjno-informacyjnych. Udokumentowanie tego faktu nastąpi poprzez przedłożenie referencji lub protokołu wykonania usługi i/lub wszelkich innych materiałów świadczących na korzyść oferenta.
- 1.3 Zapewnią na targach tłumacza w postaci osoby władającej biegle językiem angielskim, niemieckim i rosyjskim oraz dodatkowo na targach w charakterze wystawcy hostessy obsługującej stoisko.

2. W celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu:

- 2.1 określonych w punkcie 1.1 Wykonawca wypełni formularz zgodnie z załącznikiem nr 2 do zapytania ofertowego - oświadczenie wykonawcy, które załączy do oferty
- 2.2 określonych w punkcie 1.2 Wykonawca załączy do oferty listy referencyjne lub protokoły odbioru wykonania usługi i/lub wszelkie inne materiały świadczące na korzyść oferenta.
- 2.3 określonych w punkcie 1.3 Wykonawca załączy oświadczenie o zapewnieniu podczas targów tłumacza w postaci osoby władającej biegle językiem angielskim, niemieckim i rosyjskim oraz dodatkowo na targach w charakterze wystawcy hostessy obsługującej stoisko.

V. Kryteria wyboru ofert oraz sposób oceny ofert

Zamawiający dokona oceny ofert, które spełniają warunki udziału w postępowaniu, na podstawie następujących kryteriów oceny ofert

I.p.	Kryterium	Waga kryterium (%)	Max.liczba punktów
1.	Cena (C)	70%	70
2.	Koncepcja projektu i aranżacji stoiska (A)	20%	20
3.	Ocena jakości artykułów wzorcowych (J)	10%	10

Liczba punktów, przyznanych każdej z ocenianych ofert, obliczona zostanie według wzoru:

- $LP = C+A+J$, gdzie:
- LP - łączna ilość punktów przyznanych ofercie,
- C - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium Cena,
- A - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium koncepcja projektu i aranżacji stoiska
- J – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium ocena jakości artykułów wzorcowych

Kryterium nr 1: Liczba punktów w kryterium Cena obliczona zostanie wg wzoru:

- $C = C_{min}/C_{bad} \times 70$ pkt., gdzie:
- C - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium cena,
- C_{min} - cena brutto oferty o najniższej oferowanej cenie,
- C_{bad} - cena brutto oferty badanej.

Kryterium nr 2:

Liczba punktów w kryterium koncepcja aranżacji stoiska. Komisja oceniająca projekt może przyznać do 20 pkt. za przedstawienie projektu stoiska i koncepcji funkcjonalności aranżacji ekspozycji w formie wizualizacji 3D. Minimalne wymagania dla stoiska opisane są w zapytaniu. Projekt stoiska stanowi załącznik do oferty.

Kryterium nr 3

Ocena jakości artykułów wzorcowych (jakość) – 10% (maks. 10 pkt), obliczana jako średnia ocen członków komisji oceniającej, z których każda stanowić będzie sumę ocen w ramach:

a) kolorystyka, jakość materiałów i trwałość wykonania, estetyka, wygląd, wytrzymałość - 10% (maks. 10 pkt),

w których ocena będzie przyznawana wg zasad:

- 0 pkt - ocena produktu – minimalna, zadowolająca (spełniająca wymogi w minimalnym zakresie),
- 5 pkt - ocena produktu dobra, z drobnymi uwagami,
- 10 pkt - ocena produktu bardzo dobra,

VI. Miejsce, termin oraz forma składania ofert

1. Ofertę należy:

1.1 przygotować wyłącznie na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania

- 1.2 podpisać przez osoby upoważnione do podpisania oferty w imieniu Wykonawcy i wraz z wszystkimi wymaganymi załącznikami dostarczyć **do dnia 07.02.2018 r.** drogą elektroniczną na adres: karol@detalmet.pl osobiście lub drogą pocztową na adres: Al. Jana Pawła II 111, 87-800 Włocławek.

W przypadku wysłania oferty drogą pocztową za dochowanie terminu uznaje się wpływ oferty do siedziby Zamawiającego.

2. Oferty złożone i nie sporządzone na formularzu ofertowym, niewypełnione w całości, nie zawierające podpisów osób uprawnionych do reprezentowania oferenta, złożone po ww. terminie lub bez wymaganych załączników nie będą rozpatrywane.

VII. Możliwość składania ofert częściowych

Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych.

VIII. Czas związania ofertą

Wykonawca związany jest przedłożoną ofertą przez okres 30 dni od upływu ostatniego dnia terminu wyznaczonego na składanie ofert.

IX. Wymagane dokumenty

1. Oferta na wykonanie usługi, zgodnie z załącznikiem nr 1 do zapytania ofertowego - Wzór formularza ofertowego
2. Oświadczenie w zakresie braku powiązań osobowych i kapitałowych zgodnie z załącznikiem nr 2 do zapytania ofertowego.
3. Listy referencyjne lub protokoły odbioru wykonania usługi podpisanymi przez odbiorcę usługi, i/lub wszelkie inne materiały świadczące na korzyść oferenta zgodnie z pkt. IV 1.2 oraz 2.2
4. Oświadczenie o zapewnieniu podczas targów osoby władającej biegle językami: niemieckim, angielskim i rosyjskim oraz dodatkowo na targach w charakterze wystawcy hostessy, zgodnie z pkt. IV 1.3.
5. Próbki/wzorniki minimum 5 wybranych gadżetów promocyjno-informacyjnych.
6. Projekt aranżacji stoiska w formie wizualizacji 3D

X. Osoby do kontaktu

Osobą do kontaktu jest:

p. Karol Korpalski, email: karol@detalmet.pl, tel.: 604 556 699

XI. Inne informacje dotyczące postępowania i umowy

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zamknięcia niniejszego postępowania przed upływem terminu składania ofert bez podania przyczyn.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zamknięcia niniejszego postępowania bez dokonania wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert, w szczególności jeśli złożone oferty przekraczają wartość przewidzianą w budżecie projektu na wykonanie przedmiotu zamówienia.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do umowy z przyczyn niezależnych od zamawiającego, których nie udało się przewidzieć na etapie przygotowania zapytania ofertowego.
4. Zamawiający dopuszcza możliwość udzielenia Wykonawcy zamówienia uzupełniającego do przedmiotu zamówienia.
5. Zamawiający dopuszcza zmianę terminu organizacji imprezy targowej oraz zmianę imprezy targowej na inną przy zachowaniu branży zmienionych targów, w sytuacji gdy z przyczyn niezależnych od Zamawiającego udział Zamawiającego w danych tragach nie będzie możliwy.

XII. Załączniki

1. Załącznik nr 1 - Wzór formularza ofertowego,
2. Załącznik nr 2 - Oświadczenie w zakresie braku powiązań osobowych i kapitałowych
3. Załącznik nr 3 - Specyfikacja zabudowy stoiska